**Abastores opera en un año los primeros 300 camiones de cereal vendidos en España a golpe de click**

***La Startup se consolida en su camino para convertirse en la plataforma de referencia de datos de mercado del sector del cereal a nivel nacional***

***El valor de la transacción de las operaciones gestionadas a través de*** [***www.abastores.com***](http://www.abastores.com) ***ha alcanzado en solo un año los 2 millones de euros***

Madrid, 10 de marzo de 2022.- Abastores, primera lonja online de compra-venta de materias primas agrícolas entre empresas acaba de cumplir un año desde su puesta en marcha consolidando su papel como **plataforma de referencia de datos de mercado del sector del cereal** a nivel nacional.

En este tiempo, se han vendido por este canal digital **más de 300 camiones de cereales** especialmente para pienso animal, con destino a prácticamente toda la geografía española teniendo una mayor recurrencia en Castilla-La Mancha, Castilla y León y Andalucía. El valor de transacción de las operaciones gestionadas ha alcanzado en solo un año los 2 millones de euros y, **lo más importante ha implantado una forma nueva, digitalizada, de vender la cosecha de un agricultor**.

**Plataforma digital de referencia**

[www.abastores.com](http://www.abastores.com) es la primera plataforma tecnológicamente especializada en el sector B2B de los cereales, ***una solución totalmente pionera en el sector tecnológico-cerealista ofreciendo en un solo click información objetiva e inmediata de los mercados.*** Con ella, los agricultores sustituyen su forma tradicional de vender la cosecha, encontrando una alternativa tecnológica que optimiza costes y simplifica trámites.

En opinión de Carlos García, fundador y CEO de la Startup Abastores: “Lo que hemos logrado este año es un hito muy importante en uno de los mercados más antiguos que existe; gracias a Abastores hemos conseguido que agricultores que llevan toda la vida vendiendo a la misma cooperativa vendan su cosecha a compradores fuera incluso de su localidad y obteniendo más beneficio”.

“Este año nuestro enfoque está puesto en los datos de mercado, que consideramos la pieza clave para lograr que los agricultores ganen capacidad de decisión y donde claramente nuestra tecnología aporta valor. Esto solo ha empezado, queremos cerrar todo el abanico de preocupaciones del agricultor, y los cobros y pagos son el siguiente objetivo. Que sin duda resolverá el problema de liquidez que el mercado tiene”, recalca el CEO.

**Sobre Abastores**

Abastores es la primera plataforma de compra-venta de materias primas agrícolas entre empresas. Actualmente, opera en casi toda la Península, con especial implantación en Castilla-La Mancha, Andalucía, Extremadura y Castilla y León, zonas muy productoras de cereal; en más de un centenar de ciudades y con **más de 300 agricultores registrados**, con una recurrencia del 85%.

[www.abastores.com](http://www.abastores.com) dispone de un ***market público*** basado en subastas y demandas a tiempo real. Es una herramienta para el uso diario de los operadores del mercado de materias primas: agricultores, almacenistas y fábricas. Se configura, por tanto, como la primera lonja online con precios de mercado basados en las operaciones reales que se están dando y permite conectar desde cualquier punto de la geografía española cerrando operaciones de forma sencilla y ventajosa para las partes implicadas.

**Para más información**:

Rubén Orihuela

[ruben.orihuela@abastores.com](mailto:ruben.orihuela@abastores.com)

[www.abastores.com](http://www.abastores.com)

**Para más información sobre esta nota de prensa:**

Eva Martín

Tfno. 628 17 49 01

[evamc@varenga.es](mailto:evamc@varenga.es)